

Introducción

Landixa ofrece un servicio integral de creación de landing pages personalizadas, integradas con inteligencia artificial y un sistema de gestión de leads. Nuestro objetivo es que tu negocio consiga clientes de manera automática, profesional y escalable.

Con Landixa recibirás:

- Una landing page atractiva y adaptada a tu negocio y nicho.
- Chatbot con IA entrenado para tu nicho.
- Sistema de gestión de leads (CRM interno) con panel de control tipo aplicación.
- Seguridad y confidencialidad en todas las claves y datos.
- Vinculación de tu dominio y hosting en Hostinger.
- Integración con Hostinger para almacenar todos los datos de manera segura.

Nota importante: El cliente debe contratar hosting, dominio y suscripción a la IA (Gemini 2) para que el sistema funcione correctamente. Estos servicios se pagan de forma mensual o anual.

2. Servicios incluidos

2.1 Creación de Landing Page

- Diseño personalizado y adaptado al nicho del cliente.
- Layout optimizado para conversión y experiencia móvil.
- Integración de botones de WhatsApp y email.
- Auditoría de seguridad web.
- Código limpio y seguro, con claves ocultas.
- Mapa de calor (heatmap) de interacción: detectamos los puntos calientes donde tus clientes hacen clic o tocan, para optimizar la experiencia y las conversiones.

2.2 Chatbot IA

- Entrenamiento de la IA según el nicho del cliente.
- Guía a visitantes, responde preguntas y convierte visitas en leads.
- Límites de uso para evitar abusos.
- Diferenciación por plan: Plan LANDING PRO (IA funcional) vs Plan SISTEMA COMPLETO (IA avanzada, respuestas personalizadas, embudo de ventas y optimización).

2.3 Sistema de Gestión de Leads (CRM interno)

- Formulario de conectado a tu Panel web de gestión de clientes privado
- Leads organizados por estado.
- Acceso desde cualquier dispositivo.
- Exportación opcional a Excel o CSV.
- Envíos automáticos a correo o WhatsApp.

- Plantillas de respuestas rápidas: personaliza tus mensajes en el panel y envíalos con un solo clic a cada lead.
- Analíticas de rendimiento.

2.4 Hosting, Dominio y Base de datos segura

- Vinculación de dominio y hosting en Hostinger.
- Configuración del backend para landing, formulario de contacto y chatbot.
- Hostinger como base de datos segura.
- Claves API (Gemini 2 y Hostinger) protegidas.

2.5 Integración Técnica y Plataforma

- Configuración completa de la landing, panel y chatbot.
- Panel de control tipo aplicación para gestión de leads.
- Estructura estable y preparada para mantenimiento y escalado.

2.6 Integración y Seguridad

- Auditoría de seguridad web.
- Separación total entre landing pública y panel privado.
- Protección de claves, datos y configuraciones sensibles.
- Cache y versionado de archivos para actualizaciones seguras.
- Vinculación a GitHub para control de versiones.

Optimización SEO Profesional y Auditoría Avanzada (Incluido en las landings de Landixa)

Todas las landing pages entregadas por Landixa incluyen un proceso completo de optimización SEO técnica y auditoría profesional, diseñado para asegurar visibilidad en buscadores, seguridad y una base sólida para escalar el negocio.

1 Meta Tags SEO Profesionales (Configuración Completa)

Se configuran y optimizan todos los meta datos esenciales para motores de búsqueda como Google:

- Meta Título (Meta Title): Título optimizado con la longitud ideal para SEO, enfocado en atraer clics y posicionar el servicio.
- Meta Descripción (Meta Description): Texto persuasivo que describe claramente el servicio y mejora el CTR en resultados de búsqueda.
- Meta Keywords: Palabras clave estratégicas relacionadas con el negocio, como: landing page, IA, CRM, chatbot, gestión de leads, panel de control
- Author: Identificación profesional de la marca para reforzar autoridad y confianza.
- Canonical URL: Definición de la URL principal para evitar contenido duplicado y mejorar el posicionamiento SEO.

 Todo se integra directamente en el HTML de la landing sin afectar al panel, CRM, chatbot o base de datos.

2 Optimización SEO On-Page (Preparación para Google)

La landing se optimiza internamente para que Google la entienda y la valore correctamente:

- Título de la página optimizado, por ejemplo: Landixa – Landing Pages con IA y Panel de Control para Leads
- Meta descripción atractiva, orientada a conversión.
- URLs limpias y profesionales, por ejemplo: <https://landixa.com/landing-pro>
- Estructura correcta de encabezados: H1: Landing con IA y CRM | H2: Servicios, Planes, Panel de Control, Chatbot IA
- Imágenes optimizadas: Nombres descriptivos, Texto alternativo (alt text)
- Velocidad de carga optimizada, clave para posicionamiento SEO.

 Resultado: una landing preparada para posicionar desde el primer día.

3 Optimización de Enlaces y Navegación

- Enlaces internos optimizados con textos descriptivos.
- Navegación clara entre secciones.
- Enlaces externos configurados de forma segura.
- URLs amigables para usuarios y buscadores.
Esto mejora la experiencia del usuario y el SEO interno.

4 Auditoría SEO Completa

Antes de la entrega final se realiza una auditoría SEO que incluye:

- Revisión de todos los meta tags.
- Análisis de estructura interna.
- Comprobación de enlaces internos y externos.
- Validación de buenas prácticas SEO actuales.

5 Análisis de Calidad con Lighthouse (Google)

Se realiza un análisis con Lighthouse para evaluar:

- Performance (velocidad de carga)
- Accesibilidad
- Mejores prácticas SEO
Esto garantiza que la landing cumple estándares profesionales modernos.

6 Seguridad y Blindaje Técnico

- Separación total entre landing y panel /admin.
- Protección de datos y configuraciones sensibles.
- Ninguna modificación afecta al CRM o chatbot.
- Estructura limpia, estable y segura.

 El resultado es una web profesional, confiable y lista para vender.

7 Preparación para Google Search Console (Indexación y control de visibilidad en Google)

La landing se entrega preparada para su correcta indexación en Google mediante Search Console:

- Configuración técnica compatible con Google Search Console.
- Preparación para envío de sitemap.xml, facilitando a Google el rastreo de la web.
- Estructura optimizada para una indexación rápida y correcta.

 Esto permite que la web sea detectada, rastreada y mostrada en los resultados de Google de forma controlada.

8 Google Business Profile (Visibilidad Local – Opcional)

Para negocios locales o que operan en España, se ofrece la preparación para visibilidad local en Google:

- Creación o preparación de perfil en Google Business Profile.
- Vinculación de la web con la ficha del negocio.
- Configuración de categoría profesional adecuada.

 Esto permite que el negocio aparezca en Google Maps y en resultados locales, aumentando la confianza y visibilidad.

3. Planes y precios

Plan	Precio	Entrega	Incluye
Landing Esencial	390 € + IVA (Total: 471,90 €)	3–5 días laborables	Landing personalizada, Estilo visual profesional, diseño móvil, Formulario de contacto, Conexión con email y teléfono de contacto, sistema de cookies (RGPD), textos optimizados.
Landing Pro	690 € + IVA (Total: 834,90 €)	5–7 días laborables	Todo lo de Esencial + SEO básico configurado, Branding visual más trabajado, Chatbot IA entrenado, Favicon y logo personalizados.
Landing Pro + Panel de Gestión	1090 € + IVA (Total: 1.318,90 €)	7–10 días laborables	Todo lo de Pro + Panel web de gestión de clientes, Formulario conectado a tu panel, Branding visual de la marca, SEO técnico y metadatos profesionales ya configurados, Botones CTA WhatsApp/email/teléfono.
Sistema Completo Landixa	1.490 € + IVA (Total: 1.802,90 €)	10–15 días laborables	Todo lo anterior + Aplicación móvil de panel gestión de clientes, Branding de marca más completo, Chatbot IA avanzado y más personalizado, Optimización del recorrido de conversión, Imagen optimizada para compartir, en WhatsApp y Facebook, Mapa de calor y UX

móvil, Plantillas de respuesta, Analíticas y auditoría.

Los precios se muestran sin IVA. El total con IVA aplicable se indica en cada plan.

Landing Esencial — 390 € + IVA — (Total con IVA: 471,90 €) — 3–5 días laborables

Incluye los elementos básicos necesarios para tener presencia profesional online y empezar a captar contactos. Ideal para negocios que quieren un lanzamiento rápido, funcional y claro, sin complicaciones técnicas.

Diferenciales exclusivos del plan Landing Esencial

- ✓ Landing Personalizada: Diseño adaptado al nicho y estilo del cliente, Layout optimizado para visualización en móviles, Formularios de contacto simples, Botones de Email y WhatsApp integrados, Textos básicos proporcionados por el cliente
- ✓ Optimización SEO Inicial (On-Page): Meta Title y Meta Description básicos, enfocados en visibilidad, Palabras clave estratégicas (Keywords) definidas, URLs limpias y descriptivas, Etiquetas H1, H2, H3 organizadas para indexación básica, Imágenes optimizadas con alt text descriptivo
- ✓ Velocidad y Rendimiento Básico: Optimización de carga mediante compresión de CSS/JS e imágenes, Experiencia de usuario rápida y fluida
- ✓ Seguridad Inicial: Separación básica entre landing pública y futura integración de panel /admin (no incluido en este plan), Protección de datos y claves mínimas, Código limpio y estable
- ✓ Optimización de Enlaces y Navegación: Enlaces internos claros entre secciones, Navegación simple y lógica para el visitante, Enlaces externos configurados de forma segura
- ✓ Sistema de cookies (RGPD): Banner de consentimiento de cookies integrado según normativa, Gestión de preferencias del usuario, Textos legales incluidos

🎯 Ideal para: Negocios que buscan una landing profesional y funcional, con presencia online clara, captación básica de leads y una base sólida para futuras mejoras, sin complicaciones técnicas ni configuraciones avanzadas.

Landing Pro — 690 € + IVA — (Total con IVA: 834,90 €) — 5–7 días laborables

Incluye todo lo del plan Landing Esencial, más chatbot con IA entrenado, respuestas personalizadas y mejora visual de marca. Ideal para negocios que quieren automatizar la atención inicial y convertir más visitas en contactos.

Diferenciales exclusivos del plan Landing Pro

- ✓ Chatbot IA Entrenado: Chatbot integrado y entrenado según el nicho y tipo de cliente, Responde preguntas frecuentes y guía a los visitantes, Conversaciones

orientadas a generar leads, no solo información, Respuestas personalizadas según la intención del usuario

- ✓ Optimización Visual y Branding: Favicon personalizado y logo incluido, Diseño refinado para reforzar la identidad del negocio, Ajustes visuales en colores, jerarquía de textos y botones
- ✓ Optimización SEO Avanzada Inicial: Meta Title, Description y Keywords mejorados respecto al plan Esencial, Autor (Author) y Canonical URL configurados correctamente, Headings y estructura semántica revisadas, Imágenes con alt text optimizado, URLs limpias y descriptivas
- ✓ Enlaces y Navegación Mejorados: Enlaces internos optimizados y descriptivos, Navegación clara y profesional, Enlaces externos seguros y compatibles con SEO
- ✓ Velocidad y Rendimiento: Optimización de carga mediante compresión de CSS/JS y optimización de imágenes, Experiencia de usuario rápida y agradable
- ✓ Seguridad y Blindaje Básico: Separación entre landing pública y panel administrativo, Claves y datos sensibles protegidos, Código estable y preparado para futuras ampliaciones
- ✓ Preparación para Escalabilidad: Estructura lista para integrar CRM interno, panel /admin y funciones avanzadas de IA en planes superiores, Landing preparada para futuros upgrades sin comprometer la base actual

🎯 Ideal para: Negocios que quieren una landing profesional con interacción automática, respuestas personalizadas y branding sólido, captación de leads inicial y una base preparada para futuras funcionalidades más avanzadas como panel, CRM y análisis de comportamiento.

Landing + Panel de Gestión — 1090 € + IVA — (Total con IVA: 1.318,90 €) — 7–10 días laborables

Incluye todo lo del plan Landing Pro más panel de gestión de clientes web, CRM integrado, SEO técnico y gestión profesional de leads en tiempo real. Ideal para negocios que quieren captar y gestionar clientes desde un solo lugar.

Diferenciales exclusivos del plan Landing + Panel de Gestión

- ✓ Panel de gestión de clientes web y Formulario conectado a tu panel: Acceso seguro a panel privado para gestionar leads y datos, Visualización en tiempo real del estado de cada contacto, Historial completo de interacciones y conversiones, Envíos automáticos a llamada, correo o WhatsApp, Plantillas de respuestas rápidas para agilizar la comunicación
- ✓ Optimización de Conversión Profesional (CRO): Ubicación estratégica de botones CTA WhatsApp/email/teléfono y formularios, Ajuste visual: jerarquía de textos, colores, tamaños y llamadas a la acción, Optimización basada en comportamiento real del usuario
- ✓ Branding visual de la marca y ajustes para mejorar la experiencia y conversión
- ✓ SEO Profesional + Auditoría Básica: Meta tags esenciales: Title, Description, Keywords, Author, Canonical, Estructura semántica correcta, Landing optimizada

para indexación en buscadores, Auditoría SEO básica para asegurar visibilidad inicial

- ✓ Optimización de Enlaces Compartidos (Open Graph – Nivel Básico): Previsualización profesional al compartir la landing en redes sociales, Imagen, título y descripción personalizables desde el panel, Orientado a que tu landing se vea profesional al compartirla, con control sencillo para el usuario
- ✓ Seguridad y Blindaje Intermedio: Separación total de la landing pública respecto al panel de gestión de clientes web y CRM, Protección de datos sensibles y claves, Estructura estable, preparada para escalabilidad
- ✓ Preparación para Escalabilidad: Lista para integrar IA avanzada and analíticas completas y mucho más en planes superiores, Estructura adaptable para mejoras futuras
- ✓ Ajustes Post-Entrega y Soporte Inicial: Revisión tras la entrega, Ajustes finos de textos, posiciones and UX, Resolución de dudas y asesoría técnica inicial

🔒 Ideal para: Negocios que quieren control total sobre sus leads, panel privado y CRM funcional, con landing optimizada, segura y lista para crecer sin preocuparse por la parte técnica.

Sistema Completo Landixa — 1.490 € + IVA — (Total con IVA: 1.802,90 €) — 10–15 días laborables

Incluye todo lo anterior, más IA avanzada personalizada, optimización de embudo, mapa de calor, plantillas de respuesta, analíticas y auditoría. Ideal para negocios que quieren el sistema más completo de captación, conversión y optimización.

Diferenciales exclusivos del Sistema Completo

- ✓ Aplicación móvil de panel gestión de clientes
- ✓ Branding de marca más completo
- ✓ IA Avanzada orientada a conversión: Entrenamiento profundo de la IA según el nicho, servicio y tipo de cliente, Conversaciones diseñadas como embudo de ventas, no solo respuestas, Mensajes optimizados para: filtrar leads, guiar, incentivar el contacto o la compra
- ✓ Optimización de Conversión Profesional (CRO): Ubicación estratégica de: botones CTA, formularios, secciones clave, Ajuste visual al milímetro: jerarquía de textos, colores, tamaños, llamadas a la acción, Optimización basada en comportamiento real del usuario
- ✓ Imagen optimizada para compartir en WhatsApp y Facebook
- ✓ Mapa de Calor (Heatmap): Análisis de dónde hacen clic los usuarios, Detección de: zonas muertas, puntos calientes, elementos ignorados, Ajustes basados en datos reales, no suposiciones
- ✓ Analíticas Avanzadas del Sistema: Seguimiento de: entradas, leads, interacciones, Lectura clara del rendimiento de la landing y del chatbot, Base sólida para futuras mejoras o campañas

- ✓ Plantillas de Respuesta Inteligentes: Mensajes rápidos preconfigurados para leads, Respuesta inmediata desde el panel, Ahorro de tiempo and mayor tasa de contacto efectivo
- ✓ SEO Profesional + Auditoría Avanzada: Optimización SEO completa (on-page), Meta tags profesionales (Title, Description, Keywords, Author, Canonical), Estructura semántica optimizada, Auditoría SEO final, Análisis con Lighthouse (Google): Performance, Accesibilidad, Buenas prácticas, SEO
- ✓ Optimización de Enlaces Compartidos (Open Graph + Social Preview – Nivel Avanzado): Previsualización profesional al compartir la web en: WhatsApp, Instagram, Facebook, LinkedIn and X, Configuración completa de Open Graph and Twitter Cards para una correcta visualización en todas las plataformas, Definición avanzada de: Título optimizado para compartir, Descripción clara and persuasiva, Imagen destacada de la landing, URL canónica correcta
- ✓ Blindaje Técnico and Seguridad Avanzada: Separación total entre: landing pública, panel /admin, base de datos, Protección completa de claves y accesos, Estructura estable y preparada para escalar, Versionado seguro con GitHub
- ✓ Ajustes Post-Entrega: Revisión tras la entrega, Ajustes finos de: textos, posiciones, UX, Correcciones menores incluidas
- ✓ Soporte Prioritario Inicial: Atención preferente tras la entrega, Resolución rápida de dudas, Asesoría técnica and estratégica inicial

🎯 Ideal para: Negocios que dependen de captar clientes, quieren un sistema profesional completo y no desean preocuparse por la parte técnica ni por la optimización. Importante: Los plazos de entrega son estimados y se confirman tras la contratación. Estos pueden ajustarse en función de la disponibilidad del servicio, volumen de demanda, incidencias técnicas, fuerza mayor o retrasos en la entrega de información por parte del cliente.

Nota: Los servicios o extras adicionales se presupuestan aparte y no están incluidos en los planes.

Nota final: Pago único por el servicio de montaje. Hosting, dominio, base de datos y suscripción de IA son pagos adicionales obligatorios.

4. Flujo de trabajo

- **Diseño:** Personalización con material del cliente.
- **Captación:** Automatización con Chatbot IA.
- **Gestión:** Cierre de ventas desde el panel.

5. 🛡️ Gestión de Servicios, Cuentas y Propiedad del Sistema

Para garantizar un sistema profesional, seguro y 100 % propiedad del cliente, Landixa

trabaja con una configuración transparente y asistida de los servicios necesarios para el funcionamiento de la landing, el panel de control y la inteligencia artificial.

¿Cómo funciona?

Los servicios externos necesarios (hosting, dominio, base de datos e inteligencia artificial) se crean a nombre del cliente, asegurando:

- Propiedad total del proyecto
- Control y continuidad a largo plazo
- Sin costes ocultos ni dependencias externas

Landixa se encarga de toda la configuración técnica, integración y puesta en marcha del sistema completo.

El cliente no necesita conocimientos técnicos.
Landixa guía el proceso y deja todo funcionando.

Servicios necesarios para el funcionamiento

Para que la landing, el panel de control y el chatbot con IA funcionen correctamente, se requieren los siguientes servicios:

- Hosting y dominio (ej. Hostinger)
- Base de datos y backend (Hostinger)
- Inteligencia Artificial (Gemini 2)
- Correo profesional vinculado al dominio

Estos servicios tienen un coste mensual o anual independiente del servicio de Landixa y son obligatorios para el funcionamiento del sistema.

Modalidades de contratación

Opción – Configuración asistida (recomendada)

El cliente crea las cuentas necesarias a su nombre y facilita el acceso temporal o las claves requeridas.

- ✓ Landixa realiza toda la configuración
- ✓ Sin riesgos ni costes adelantados
- ✓ El cliente mantiene el control total

Opción – Gestión completa por Landixa (opcional)

Si el cliente lo desea, Landixa puede encargarse de la contratación y configuración de:

- Hosting y dominio
- Inteligencia Artificial (Gemini 2)

📌 En este caso, los costes de los servicios externos se abonan previamente o se repercuten al cliente de forma clara y separada.

🔒 Seguridad y confidencialidad

- Las claves API y accesos sensibles se gestionan de forma segura
- El panel /admin, la base de datos y la IA están totalmente separados de la landing
- Ningún tercero puede acceder o modificar el sistema

El resultado es una web profesional, blindada y preparada para escalar.

🔔 Importante: Landixa ofrece un servicio de montaje y configuración profesional. No incluye los costes de suscripciones externas, ya que el sistema debe pertenecer siempre al cliente.

5.5 Plazos de Entrega

Los plazos de entrega son estimados y se confirman tras la contratación. Estos pueden ajustarse en función de la disponibilidad del servicio, volumen de demanda, incidencias técnicas, fuerza mayor o retrasos en la entrega de información por parte del cliente.

6. 🛡️ Consentimiento de Cookies y Protección de Datos

Landixa garantiza la protección de los datos de los usuarios y el cumplimiento con la normativa vigente (RGPD y LSSI). Para ello, todas las landing pages incluyen un sistema profesional de gestión de cookies, que asegura transparencia y control para los visitantes.

Funcionalidades del sistema de cookies:

- Banner de cookies con opciones claras:
 - Aceptar todas
 - Rechazar todas
 - Configurar preferencias

Categorías de cookies:

- **Cookies técnicas** – Siempre activas, necesarias para el correcto funcionamiento de la web.
- **Analítica** – Para medir visitas, comportamiento y optimizar la experiencia (Google Analytics).
- **Marketing** – Para campañas publicitarias, remarketing y seguimiento (Meta Pixel, etc.).

Carga diferida de scripts: Todos los scripts de analítica y marketing solo se activan si el usuario da su consentimiento, garantizando cumplimiento legal.

Integración Legal de Google Analytics (Opcional):

El cliente solo necesita crear su cuenta GA4 y proporcionar el Measurement ID (G-XXXXXXXXXX). GA4 se activa únicamente si el usuario acepta cookies de análisis, respetando la privacidad (RGPD). Si no se proporciona, la web sigue siendo funcional, segura y legal, sin rastreo activo.

Carga condicional y anonimato de IP para máxima protección de datos.

Almacenamiento del consentimiento: Guardado de manera segura en localStorage o cookies, permitiendo que el usuario mantenga sus preferencias en futuras visitas.

Diseño profesional y limpio: El banner y panel de configuración se integra con el estilo visual de la landing, sin afectar al CRM, panel de control o backend.

Reutilizable en todas las landing pages: Esto permite que cualquier cliente de Landixa tenga desde el primer día un sistema legal y funcional de gestión de cookies.

💡 **Beneficio para el cliente:** Cumple la normativa RGPD, protege la privacidad de los usuarios y garantiza que cualquier herramienta de analítica o marketing pueda funcionar correctamente cuando se vincule a plataformas externas.

7. Política de Privacidad – Landixa

1. Responsable del tratamiento

- Nombre comercial: Landixa
- Finalidad del servicio: Captación de clientes y prestación de servicios digitales profesionales (landings, sistemas web, automatización, CRM e integraciones técnicas).
Landixa actúa como responsable del tratamiento de los datos personales recogidos a través de su sitio web y formularios asociados.

2. Datos personales que se recogen

En el marco de la prestación de los servicios, Landixa puede recopilar los siguientes datos:

- Nombre y apellidos
- Dirección de correo electrónico
- Número de teléfono
- Nombre de la empresa o proyecto (si se facilita)
- Información enviada voluntariamente a través de formularios o comunicaciones

No se recogen datos especialmente sensibles.

3. Origen de los datos

Los datos personales se obtienen exclusivamente a través de:

- Formularios de contacto y CRM del sitio web landixa.com
- Comunicaciones directas iniciadas por el propio usuario o cliente

4. Finalidad del tratamiento

Los datos personales se tratan con las siguientes finalidades:

- Gestionar solicitudes de información y contacto
- Prestar los servicios contratados
- Comunicación comercial relacionada exclusivamente con los servicios de Landixa
- Gestión interna de leads, clientes y oportunidades de negocio
- Coordinación técnica necesaria para el desarrollo de los proyectos

Los datos no se utilizan para fines distintos a los aquí descritos.

5. Base legal del tratamiento

La base legal para el tratamiento de los datos es:

- El consentimiento expreso del usuario, otorgado mediante la aceptación obligatoria en los formularios
- La ejecución de un contrato o precontrato, cuando el usuario solicita un servicio

El usuario puede retirar su consentimiento en cualquier momento.

6. Almacenamiento y sistemas utilizados

Los datos se almacenan y gestionan de forma segura mediante:

- Sistemas internos de gestión (CRM privado)
- Infraestructura de base de datos gestionada mediante Hostinger

No se ceden datos a terceros, salvo obligación legal o cuando sea estrictamente necesario para la prestación del servicio.

7. Conservación de los datos

Los datos personales se conservarán:

- Mientras exista una relación comercial o interés mutuo
- Hasta que el usuario solicite su supresión

Una vez finalizada la finalidad, los datos serán eliminados de forma segura.

8. Derechos del usuario

El usuario puede ejercer en cualquier momento los siguientes derechos:

- Acceso, Rectificación, Supresión (derecho al olvido), Limitación u oposición al tratamiento, Portabilidad de los datos y Retirada del consentimiento.

9. Ejercicio de derechos

Para ejercer sus derechos, el usuario puede contactar con Landixa a través de los medios de contacto habilitados en el sitio web. Las solicitudes serán atendidas en los plazos legalmente establecidos.

10. Medidas de seguridad

Landixa aplica medidas técnicas y organizativas adecuadas para garantizar la confidencialidad de los datos, la integridad de la información y la protección frente a accesos no autorizados.



Gestión técnica de cuentas y servicios de terceros

Para la correcta prestación de los servicios ofrecidos por Landixa, puede ser necesario, previa autorización del cliente, realizar gestiones técnicas en su nombre. Esto puede incluir el uso de la dirección de email para creación de cuentas técnicas y configuración de servicios de terceros (bases de datos, repositorios, cloud, analítica, automatización o IA) e integraciones de APIs. Landixa actuará exclusivamente con fines técnicos y operativos.

Las credenciales podrán ser transferidas al cliente al finalizar el servicio.

- **Base legal:** Ejecución de contrato y consentimiento expreso.

- **Seguridad:** Gestión segura, sin compartir con terceros no autorizados.

 **Coherencia legal:** Esta Política de Privacidad es coherente con la Política de Cookies del sitio web y cumple con el RGPD y la LOPDGDD vigente en España.

8. **Firma Electrónica Simple / Aceptación Digital**

Para agilizar los procesos de contratación y garantizar seguridad jurídica, Landixa ofrece la posibilidad de aceptación digital o firma electrónica simple, con estas características:

- **Confirmación de aceptación** de términos y condiciones, plazos de entrega, servicios incluidos y extras presupuestados.
- **Plazos de entrega:** Los plazos de entrega son estimados y se confirman tras la contratación. Estos pueden ajustarse en función de la disponibilidad del servicio, volumen de demanda, incidencias técnicas, fuerza mayor o retrasos en la entrega de información por parte del cliente.
- **Registro seguro:** La aceptación queda registrada electrónicamente, proporcionando prueba de conformidad y respaldo legal.
- **Simplicidad y rapidez:** El cliente puede aceptar digitalmente sin necesidad de imprimir documentos o enviar correos, agilizando el inicio del proyecto.

 **Beneficio para el cliente y Landixa:** Garantiza claridad en lo acordado, protege los derechos de ambas partes y permite mantener un flujo profesional de contratación incluso de forma remota.

 **Cómo queda integrado en el servicio:** Todas las landing pages incluyen de forma predeterminada gestión de cookies profesional, cumplimiento RGPD y posibilidad de aceptación digital de términos y condiciones.

9. **Optimización de Enlaces Compartidos (Open Graph & Social Preview)**

Todas las landing pages de Landixa incluyen la configuración profesional de previsualización de enlaces para redes sociales y mensajería.

Esta optimización garantiza que, al compartir la web en plataformas como WhatsApp, Instagram, Facebook, LinkedIn o X, el enlace se muestre de forma visual, clara y profesional.

Incluye:

- Configuración de Open Graph (OG) y Twitter Cards.
- Definición de títulos, descripciones e imágenes destacadas optimizadas.

 **El resultado** es un enlace visual y profesional que transmite confianza y mejora la percepción de marca al compartirlo.

10. **TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO – LANDIXA**

1. Objeto del servicio

Landixa ofrece servicios profesionales de diseño, desarrollo, configuración e integración de landing pages y páginas web, incluyendo sistemas de automatización, chatbot con inteligencia artificial, CRM interno, panel de control y optimización técnica y SEO, según el plan contratado.

El servicio prestado es digital, personalizado y realizado a medida para cada cliente.

2. Naturaleza del servicio

El cliente reconoce y acepta que:

El servicio de Landixa no es un software genérico ni una plataforma automática.

Se trata de un servicio profesional de montaje, configuración e integración técnica.

Cada proyecto se desarrolla de forma personalizada según el negocio, nicho y objetivos del cliente.

3. Alcance del servicio

El alcance del servicio se define exclusivamente por:

El plan contratado

Los servicios incluidos descritos en la propuesta o PDF

Los extras presupuestados y aceptados aparte

Cualquier funcionalidad, modificación o ampliación no incluida expresamente se considerará un servicio adicional y podrá presupuestarse por separado.

4. Pagos y forma de contratación

El servicio de Landixa se abona por adelantado, antes del inicio del proyecto.

El inicio del trabajo implica la aceptación plena de estos Términos y Condiciones.

El pago corresponde al servicio de desarrollo y configuración, no a resultados comerciales concretos.

5. Política de reembolsos

Al tratarse de un servicio digital personalizado, no se realizan reembolsos una vez iniciado el proyecto, total ni parcialmente.

El trabajo comienza tras la confirmación del pago, destinando tiempo, recursos técnicos y configuraciones específicas para cada cliente.

En caso de incidencias técnicas o ajustes, Landixa se compromete a realizar las correcciones incluidas según el plan contratado.

6. Resultados y limitación de responsabilidad

Landixa no garantiza resultados económicos, ventas ni volumen de leads, ya que estos dependen de factores externos como:

Mercado

Oferta

Tráfico

Estrategia comercial del cliente

Landixa garantiza la correcta entrega técnica del sistema contratado según las especificaciones del plan.

7. Plazos de entrega

Los plazos de entrega son estimados y se confirman tras la contratación.

Estos pueden verse modificados por:

Volumen de trabajo

Disponibilidad técnica

Incidencias técnicas

Fuerza mayor

Retrasos en la entrega de información por parte del cliente

8. Obligaciones del cliente

El cliente se compromete a:

Facilitar la información, textos, accesos o materiales necesarios

Contratar y mantener activos los servicios externos obligatorios:

Hosting

Dominio

Base de datos Hostinger

Suscripción a Inteligencia Artificial (Gemini 2 u otros)

Estos servicios no están incluidos en el precio de Landixa y se pagan directamente a los proveedores.

9. Propiedad del sistema

Todos los servicios externos se crean a nombre del cliente.

El cliente es propietario de:

Dominio

Hosting

Base de datos

Suscripciones de IA

Archivos del proyecto entregado

Landixa no retiene propiedad ni dependencias ocultas.

10. Soporte y ajustes

Tras la entrega, se incluye soporte inicial y ajustes según el plan contratado.

Cambios adicionales, nuevas funcionalidades o ampliaciones se presupuestará aparte.

11. Protección de datos

El tratamiento de datos personales se rige por la Política de Privacidad de Landixa, cumpliendo con RGPD, LOPDGDD y normativa vigente en España.

12. Aceptación

La contratación del servicio, el pago o la aceptación digital implican la aceptación total y sin reservas de estos Términos y Condiciones.

13. Legislación aplicable

Estos Términos y Condiciones se rigen por la legislación vigente en España.

10. Resumen

Landixa es un sistema profesional completo para captar clientes automáticamente: **Web landing profesional para captar clientes + panel de control para administrar tus leads + chatbot con inteligencia artificial + seo y meta tags + seguridad.**

Recibes una solución lista para vender desde el primer día.